



团 体 标 准

T/CCAA 39—2022

碳管理体系 要求

Carbon management systems—Requirements

2022-06-15 发布

2022-06-15 实施



中国认证认可协会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

| | |
|---------------------------------|-----|
| 前言 | III |
| 引言 | IV |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 组织所处的环境 | 4 |
| 4.1 理解组织及其所处的环境 | 4 |
| 4.2 理解相关方的需求和期望 | 5 |
| 4.3 确定碳管理体系的范围 | 5 |
| 4.4 碳管理体系 | 5 |
| 5 领导作用 | 6 |
| 5.1 领导作用和承诺 | 6 |
| 5.2 碳方针 | 6 |
| 5.3 组织的角色、职责和权限 | 6 |
| 6 策划 | 7 |
| 6.1 应对风险和机遇的措施 | 7 |
| 6.2 碳目标、指标及其实现的策划 | 9 |
| 6.3 变更的策划 | 10 |
| 7 支持 | 10 |
| 7.1 资源 | 10 |
| 7.2 能力 | 10 |
| 7.3 意识 | 10 |
| 7.4 信息交流 | 11 |
| 7.5 文件化信息 | 11 |
| 8 运行 | 12 |
| 8.1 总则 | 12 |
| 8.2 设计控制 | 12 |
| 8.3 采购控制 | 12 |
| 8.4 运行控制 | 13 |
| 9 绩效评价 | 13 |
| 9.1 碳绩效和碳管理体系的监视、测量、分析和评价 | 13 |
| 9.2 内部审核 | 14 |
| 9.3 管理评审 | 14 |

| | |
|----------------------------|----|
| 10 改进 | 15 |
| 10.1 不符合和纠正措施 | 15 |
| 10.2 持续改进 | 15 |
| 附录 A (资料性) 碳排放数据收集示例 | 16 |
| A.1 碳排放量 | 16 |
| A.2 活动数据及其来源 | 16 |
| A.3 排放因子及其来源 | 17 |
| A.4 主要产品信息 | 18 |
| 附录 B (资料性) 碳评审指南 | 19 |
| B.1 组织层面碳评审 | 19 |
| B.2 项目层面碳评审 | 20 |
| B.3 产品/服务层面碳评审 | 21 |
| B.4 活动层面碳评审 | 22 |
| 参考文献 | 23 |

如需获取全文，请通过以下方式联系，经我公司确认后，
将提供相关文本信息：

- 通讯地址：北京市海淀区玉泉路甲 12 号
- 联系电话：010-88268246
- 官方网址：<http://www.hxqc.cn>
- 电子邮箱：jsb@hxqc.cn